

## 新規事業と人材確保

---

今日、企業は、新製品・新サービスの創出といった新規事業や新規分野への参入・開拓を積極的に展開している。こうした産業転換の動向は同時に労働市場にも大きな影響を及ぼし、経営行動の変化に対応した外部労働力の活用が目

立っている。そこで新規事情の実態とその課題を把握するとともに、中途採用者を中心とした人材確保の方法について調査した。とくに後者については求人広告の効果測定を試みた。

---

### <研究委員>

- ・木暮雅夫 日本大学助教授
- ・佐藤 卓 中小企業診断士・情報システムコンサルタント
- ・高橋 満 労働省大臣官房秘書課課長補佐
- ・千野弘道 東京都商工指導所主任指導員
- ・斉藤幹雄 (財)雇用開発センター研究調査課長

### - 目 次 -

- 調査研究の概要
- 第1章 新規事業と人材の活用
- 第2章 労働力不足の現況
- 第3章 求人広告の効果測定
- 第4章 中途採用の活用と教育訓練
- 事例編
- \* 付属統計資料