

平成28年度事業報告

(自平成28年4月1日から至平成29年3月31日)

【概要】

実施事業（継続事業）の進捗として「ひらく・ナビ事業」の「ひらく・ナビ20」は情報更新「ひらく・ナビ50」はサイト再開と改修を行った。またひらく・ナビ展開事業とし「shoku-nin」サイトの展開を行った。

調査事業は、大学生の就職活動の実態調査を3回行い、インターンシップへの関わり方や実態も含め当代大学生に聞いた。出版は「親心の出し方」の購買依頼があり重版を行った。その他の事業（収益事業）はじぶん計画ダイジェスト版事業で予定されていた、「自分で動く就職」2018年版を3月に発行した。

【実施事業（継続事業）】

継続1

I. ひらく・ナビ事業

1. 各サイトの改修・管理

「ひらく・ナビ20」サイトの改修及び会員化を図り、会員向けメールマガジンの送付を会員登録者の<2属性>に対し行った。また「ひらく・ナビ50」は外部専門家に依頼し、雇用動向<シニア層の制度改正、厚生労働省の諮問内容等>の情報発信した。

具体的作業は次の通り

- ・ 入村理事のブログの転用
- ・ 会員化のためのサイト改修
- ・ 会員に対するメールマガジン発信
- ・ サイト各項目のリンクチェック
- ・ サイト提示の法的解説の法律変更の確認、修正
- ・ サイトトップ画面の変更

2. ひらく・ナビ20の展開

- ① 入村理事のブログ転用
- ② 会員化によるサイトプログラム作成
- ③ メールマガジンの発行（2属性）
- ④ 調査結果の告知と報告

3. 「shoku-nin」サイトの展開と再度の見直し

- ① サイトトップの変更改修と内容の見せ方グレードUP<取材済みも含む>
- ② サイト要件の整備
- ③ 協力会社と作業組織の見直し
- ④ 編集会議の常設
- ⑤ 取材からサイトUPまでの工程見直しとスピードUP

4. ひらく・ナビ50の展開

- ① ニュースコーナーの更新情報（求人倍率）月4本程度情報搭載
- ② Q&Aコーナーの再開設等
- ③ 関連情報<健康・移住・生活関連>の情報発信によるアクセスUP施策

継続2（出版）

II じぶん計画事業

20歳からの自分計画の一環とした事業を行う

1 親心の出し方の改訂版の重版発行（受注発行）

2校<明治学院大学・酪農学園大学>から1250部の重版依頼に対応
本年度も1校が500部の購入予定

継続3（調査）

III. 調査・研究事業

大学生の就職活動に関する調査を行った。

（別紙調査資料参照）

大学生の就職支援を目途に継続事業1の情報提供活動の促進資料とする。

【その他事業（収益事業）】

I. じぶん計画ダイジェスト版事業

1. 昨年発行した「自分で動く就職」の改訂版として「自分で動く就職2018年版」を発行した。採用活動開始時期変更2年目、新卒採用の新たな動きをとらえ、その内容を盛り込んだ。大学等への一括販売を4月の2週間行い、約620部の販売部数となった。また4月末より取次ぎによる委託販売を開始した。（納入部数約400部）トータル印刷部数は1,500部

II. 学校・企業提携事業

1. 教育関連事業構想のひとつとして、「学び方を学ぶ会」の次の展開を模索したが現状では、この考え方オンリーでの講演・セミナーは難しく一旦中止とした。この考え方を踏まえ、今後派生するセミナー等に組み込むこととした。