

## 平成29年度事業報告

(自平成29年4月1日から至平成30年3月31日)

### 【概要】

実施事業（継続事業）の進捗として「ひらく・ナビ事業」の「ひらく・ナビ20」は情報更新「ひらく・ナビ50」はサイト再開と改修を行った。またひらく・ナビ展開事業とし「shoku-nin」サイトの展開を行った。

調査事業は、大学生の就職活動の実態調査を2回行い、インターンシップへの関わり方や実態も含め当代大学生に聞いた。出版は「親心の出し方」の購買依頼があり重版を行った。その他の事業（収益事業）はじぶん計画ダイジェスト版事業で予定されていた、「自分で動く就職」2019年版を2月に発行した。

### 【実施事業（継続事業）】

継続1

#### I. ひらく・ナビ事業

##### 1. 各サイトの改修・管理

「ひらく・ナビ20」サイトの情報発信、会員向けメールマガジンを送付した<1属性>を行った。また「ひらく・ナビ50」はトップ画面の改修（スマホでの画面の見易さ改修）を行い、関連情報発信の頻度をUPした。併せて雇用動向<シニア層の制度改正、厚生労働省の諮問内容等>の情報を発信した。また雇用開発センター発のサイト更情報内容、書籍情報等をツイッターで発信した（週1~2回）

具体的作業は次の通り

- ・ 会員に対するメールマガジン発信
- ・ サイト各項目のリンクチェック
- ・ サイト提示の法的解説の法律変更の確認、修正
- ・ サイト画面の改修<ナビ50>

##### 2. ひらく・ナビ20の展開

- ① 入村理事のブログ転用
- ② メールマガジンの発行（1属性）
- ③ 大学生就職調査結果の告知と報告

### 3. 「shoku-nin」サイトの展開

- ① サイトトップの変更改修と内容の見せ方のグレードUP<取材済みも含む>
- ② サイト問い合わせ先情報、表示の工夫
- ③ 取材からサイトUPまでの工程見直しとスピードUP

#### 取材・UPリスト (2017年4月～2018年3月)

- ・手作りYシャツ (4月)・ナセン<色ノリを使った染め物> (5月)
- ・常滑焼 (6月) 喫煙具<パイプ> (8月)・義手・義指 (11月)・刀匠 (2月)

### 4. ひらく・ナビ50の展開

- ① ニュースコーナーの更新情報 (求人倍率) 月4本程度情報搭載
- ② Q&Aコーナーの再開設等
- ③ 関連情報<健康・移住・生活関連>の情報発信によるアクセスUP施策

※サイト (3つのサイトはアクセス解析参照)

#### 継続2 (出版)

##### II じぶん計画事業

20歳からの自分計画の一環とした事業を行う

#### 1 親心の出し方の改訂版の重版発行 (受注発行)

3校<駒沢女子大学 (510部) 酪農学園大学 (300部) 淑徳大学 (120部)>部の受注、その他九州女子大学等の購入があった。

30年度も1校が420部を7月納入予定<重版分で補てん>

#### 継続3 (調査)

##### III. 調査・研究事業

大学生の就職活動に関する調査を行った。

(別紙調査資料参照)

大学生の就職支援を目的に継続事業1の情報提供活動の促進資料とする。

### 【その他事業 (収益事業)】

#### I. じぶん計画ダイジェスト版事業

昨年発行した「自分で動く就職」の改訂版として「自分で動く就職2018年版」を発行した。トータル印刷部数は1,700部

購入校 一覧

学習院女子大学 (450部) 明治学院大学 (350部) 大阪保育総合大学 (130部)

聖霊女子短大 (115部) 淑徳大学 (120部) 新潟工業短大 (75部)

流通経済大学 (73部) 東北電子専門学校 (37部)

ユービック情報専門学校、神田外語大学、城西大学、阪南大学、立教大学、

中央大学、浦和大学 その他大学図書館等

取次納品 310部