

## 労働市場の情報化にともなう企業の従業員募集 採用行動と労働者の求職行動に関する研究

労働市場の情報化に伴う変化、とくに企業における従業員募集、採用行動、これに対応する労働者の求職行動及び求人情報媒体の活動の実態を次の視点から明らかにした。

① 企業の中途採用者募集、採用及

び配置の状況

② 中途採用者の職歴からみた労働移動の状況

③ 求人情報媒体の活動の実態及び紙面分析

④ 新聞及び求人情報誌に掲載された求人広告の反響効果

### <研究委員>

- ・岩内亨一 明治大学教授
- ・小野 功 東京商工会議所労働部長
- ・岡本英雄 上智大学文学部助教授
- ・久米益夫 日本生産性本部参与

### <専門委員>

- ・合田邦雄 関東学院大学専任講師
- ・田中 勉 上智大学講師

### <ヒアリング調査員>

- ・中西茂行 日本大学工学部講師
- ・杉座秀親 東京デザイナー学院講師
- ・中川秀樹 日本大学大学院

### 目 次

#### I部 調査研究計画について

#### II部 調査研究結果の要約

#### III部 各 論

- 第1章 労働市場の変化と情報化
- 第2章 求人広告の実態とその効果
- 第3章 企業の従業員募集・採用活動
- 第4章 中途採用者の労働市場とその意識
- 第5章 地方中小企業における中途採用者(静岡市企業及び従業員調査結果)
- 第6章 求人情報誌の現状と社会的機能

#### 付録 (調査票)