

求人広告と労働市場

東京都内にある事業所を対象に、正規従業員（パートタイム・アルバイトを除く）の求人広告について、どんな職種の、どんな性・年齢の人を募集して、どれだけの応募者があり、そのうち何人採用したかという点を中心に、広告

を出した理由、広告の回数、費用、その他採用上の問題点等を調査・分析した。

<執筆担当>

- ・中島寧綱 (財)雇用開発センター
専務理事
- ・大場隆道 (財)雇用開発センター
研究調査部長

－ 目 次 －

はしがき

I 求人広告調査の概要

- 1 調査結果の要約
- 2 調査の目的、方法、集計の状況

II 調査の結果

- 1 人事募集の状況 - 求人広告の内容
- 2 募集・採用の状況
- 3 応募者と事業所側の対応
- 4 求人広告をめぐって

付 調査票及び集計結果