

# 求人広告と労働市場

## 東京地域・関西地域

---

昭和59年度の調査に引き続き、調査範囲を拡大して、大阪・神戸を中心とする関西地域を加え、正規従業員募集のほかにパートタイマー・アルバイト募集の求人広告も対象とした。

---

<執筆担当>

- ・中島寧綱 (財)雇用開発センター  
専務理事
- ・大場隆道 (財)雇用開発センター  
研究調査部長

目次

はしがき

A 調査の目的・方法および集計の状況

B 調査結果

I 正社員の求人広告

- 1 募集の状況－求人広告の内容
- 2 募集・採用の状況
- 3 応募者と事業所側の対応
- 4 求人広告をめぐって
- 5 調査結果の時系列比較

II パートタイマー・アルバイトの求人広告

- 1 募集の状況－求人広告の内容
- 2 募集・採用の状況
- 3 応募者と事業所側の対応

---

東京：A5判91頁 関西：A5判79頁