

## 求人広告と労働市場

東京地域・関西地域・名古屋地域

---

昭和59年度から3ヶ年にわたり調査を実施しており、本年度は、さらに地域を拡げて名古屋地域も加えた。また調査結果を時系列に比較してみた。

---

<執筆担当>

- ・中島寧綱 (財)雇用開発センター  
専務理事
- ・大場隆道 (財)雇用開発センター  
研究調査部長

— 目 次 —

はしがき

A 調査の目的・方法および集計の状況

B 調査結果

第I部 正社員の求人広告

- 1 募集の状況—求人広告の内容
- 2 募集・採用の状況
- 3 応募者と事業所側の対応
- 4 求人広告をめぐって
- 5 調査結果の時系列比較

第II部 パートタイマー・アルバイトの求人広告

- 1 募集の状況—求人広告の内容
- 2 募集・採用の状況
- 3 応募者と事業所側の対応
- 4 調査結果の前年との比較

---

東京：A5判98頁 関西：A5判95頁 名古屋：A5判84頁