

従 業 員 確 保 の 方 法 と 評 価

首都圏，京阪神地域における従業員数50人以上の主として第三次産業2,118事業所（有効回答）について，最近の従業員の募集・採用の状況を把握した。そこでは，従業員需給媒体の中心である「求人広告」の果たす役割，求人広告に

よる募集・採用の実態，求人広告に対する意識等の調査を通じて多様化時代の労働力需給システムの機能について，その実態を探った。

<担 当>

・松本知次郎 （財）雇用開発センター
研究調査部長

— 目 次 —

- I 調査の概要
- II 調査対象事業所の属性
- III 調査結果の要約
 - 1 一年間の従業員の募集
 - 2 募集の対象
 - 3 中途採用者の募集
 - 4 パート・アルバイトの募集
 - 5 中途採用者とパート・アルバイトの募集の比較

付 数 表

付 調 査 票