

## 従業員確保の方法と評価

— スーパーマーケット等小売業における —

我が国における「スーパーマーケット等小売業」は、昭和30年代以降一貫して著しい成長を続けている。それに伴って労働力需要も大幅に増大した。こうした中で従業員確保のために如何なる方法をとるかは、企業経営上極めて重要

なことである。本調査は、全国の当該各企業を対象に、従業員の募集経路、採用実績および募集経路の評価等を把握し、多様化時代の従業員確保媒体の機能について実態を明らかにした。

### <研究委員>

- ・山本 朗 (社)日本セルフサービス協会 支部活動推進部長
- ・染谷 昇 日本チェーンストア協会 商政第二部長
- ・松本知次郎 (財)雇用開発センター 研究調査部長

### — 目 次 —

- 第I部 調査の概要
    - 1. 調査の目的
    - 2. 調査の枠組
    - 3. 調査対象企業の属性
  - 第II部 調査結果の要約
    - 1. この1年間の正社員・非正社員の募集と採用状況
    - 2. 中途採用者と非正社員の募集の比較
    - 3. 増員したい職種と将来考えられる新しい職種
  - 第III部 調査結果の考察
    - 1. 募集活動の状況
    - 2. 中途採用者の募集活動
    - 3. 非正社員(パート・アルバイト・契約社員・その他)の募集活動
    - 4. 企業の意見・要望等
- 付1 自由回答集  
付2 数表  
付3 調査票